

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 16 ЛЕТ И БОЛЕЕ, ЗАНИМАВШИХСЯ ПОИСКОМ РАБОТЫ, ПО СПОСОБАМ ПОИСКА РАБОТЫ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Ивановская область

в процентах

| | Все респонденты | в том числе проживают в городских населенных пунктах - всего |
|--|-----------------|--|
| Респонденты в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 ¹ годах - всего | 100,0 | 100,0 |
| и них избравшие для поиска работы | | |
| обращение к знакомым и родственникам | 43,1 | 42,3 |
| обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения) | 10,8 | 10,1 |
| обращение в частную службу занятости (кадровое агентство) | 3,4 | 2,9 |
| просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 35,4 | 36,1 |
| размещение объявлений в средствах массовой информации | 0,7 | 0,7 |
| просмотр объявлений в сети «Интернет» | 34,1 | 33,3 |
| размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет» | 1,3 | 0,7 |
| непосредственное обращение к работодателю | 42,7 | 43,2 |
| другой способ | 0,9 | 0,6 |
| Лица в трудоспособном возрасте, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего | 100,0 | ... ² |
| и них избравшие для поиска работы | | |
| обращение к знакомым и родственникам | 47,4 | ... |
| обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения) | 13,3 | ... |
| обращения в частную службу занятости (кадровое агентство) | 1,9 | ... |
| просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 26,5 | ... |
| размещение объявлений в средствах массовой информации | 0,9 | ... |
| просмотр объявлений в сети «Интернет» | 42,3 | ... |
| размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет» | 1,7 | ... |
| непосредственное обращение к работодателю | 34,6 | ... |
| другой способ | 1,2 | ... |

¹ - В первом полугодии 2015 года.

² Здесь и далее -отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений) составляет менее 50.